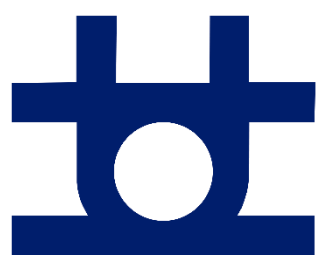


De l'escola al centre comercial



UCC

Unió de Consumidors
de Catalunya

DE L'ESCOLA AL CENTRE COMERCIAL

CURS OFERT PER LA UNIÓ DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA EN COLLABORACIÓ AMB
LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Drets i deures dels consumidors.

Aquest taller té com a objectiu apropar el món del consum als consumidors en potència; els nens. Està pensat per fer-se en grups classe de 5è-6è de primària.

La idea és que mitjançant el taller en format de joc, s'arribi a conclusions conjuntes i dirigides per un monitor, que ajudin als nens a conèixer els drets i els deures que tenen com a consumidors i els apropi a l'OMIC, a la vegada que l'aprenentatge es faci extensiu a casa.

MUNTATGE I CARACTERÍSTIQUES DEL TALLER.

El taller es montarà en 5 taules o grups de taules:

- **Botiga de joguines:** s'ofertaran diferents jocs, que estaran etiquetats amb uns preus reduïts a causa de les passades rebaixes o promocions, però els botiguers hauran de vendre a un preu superior, l'original, ja que la oferta ha finalitzat i no volen seguir perdent diners, tot i que no han tingut temps de fer el canvi de preu.
-Pagaran el preu que imposa el botiguer? Exigiran el preu marcat? Demanaran el tiquet?
- **Botiga de telèfons mòbils:** s'oferten els últims models de dues marques diferents de mòbil. Ambdues molt punteres, Huawei i Apple (iPhone). Aparentment compartiran el mateix preu però a la lletra petita, molt petita, es concretarà que les mensualitats són diferents. De tal manera que el Huawei serà l'únic que es podran permetre, però tenint en compte que l'iPhone serà l'elecció predilecta dels nens.
-Demanaran el tiquet del telèfon que és la garantia d'aquest? Llegiran la lletra petita? Es deixaran endur per la fama de l'iPhone?
- **Botiga de queviures:** se'ls proposarà la compra d'aliments per fer un sopar. No se'ls concretarà els ingredients per evitar que tots els grups facin les mateixes eleccions, però tindran uns diners límit. Molts dels aliments estaran caducats i només alguns estaran etiquetats amb els preus. Els botiguers tindran una llista de tots els preus.

-Es queixaran perquè hagin de demanar molts preus? Veuran que molts aliments estan caducats? Compraran primeres marques o marques blanques? Demanaran el tiquet?

- **Botiga de reparació tecnològica:** es reparara una videoconsola. Els preus estaran anunciats segons si la reparació és del comandament, de l'aparell, o del comandament i l'aparell. L'averia la decidirà el botiguer. Els 3 preus no comptaran amb l'IVA. Així doncs, quan arribin a recullir el seu aparell, hauran de pagar més del que pensaven perquè se'ls hi afegirà en l'últim moment. A banda de tot això, hi haurà alumnes que comptaran amb el tiquet de la videoconsola, com a garantia de la reparació.

-S'adonaran que porten el tiquet/garantia de la videoconsola? Es queixaran perquè el preu no comptava amb l'IVA? Demanaran el tiquet de la reparació?

- **Oficina de la OMIC:** hi seran els alumnes que tindran la tasca d'ajudar als consumidors i que comptaran amb tots els paranyes de les botigues. No s'anunciarà com una botiga més a la que han d'anar, però sí que hi haurà un cartell per saber qui són, i en cas de tenir algun conflicte han de ser els alumnes els que valorin que poden anar-hi. D'aquesta manera es vol donar a conèixer l'OMIC com a entitat d'ajuda al consumidor i es preten fer un paral·lelisme amb la realitat; moltes vegades ens passen coses que no "denunciem" perquè no sabem que podem fer-ho.

Els botiguers NO oferiran el tiquet de compra als consumidors, per tal de fer-los conscients de que és el seu deure com a consumidor el fet de fer-se'n càrrec del tiquet.